

## Workshop 'LinkedIn en jezelf'

# „Sluit je aan bij LinkedIn-groepen”

LinkedIn is een essentieel onderdeel van de nieuwe economie die nu ontstaat. Deze woorden van futurist en trendanalist Erwin van Lun geven aan dat iedereen die werkt of werk zoekt een profiel moet hebben op LinkedIn. Maar hoe profileer je jezelf op internet of gebruik je LinkedIn voor je sollicitatie en hoe gebruiken recruiters de website. Tijdens de workshop 'LinkedIn en ken jezelf' gaf loopbaan coach Geraldine Sinnema uitleg over het internet-fenomeen.

Het gebruik van LinkedIn is fors. Alleen al in Amerika zijn er 32 miljoen gebruikers en in Nederland bijna 2 miljoen. Het is bron van informatie geworden om mensen te zoeken door onder meer recruiters. Maar hoe zoeken recruiters op LinkedIn? „Ze gebruiken keywords”, vertelt Geraldine Sinnema. „Voor een goed profiel moet je dus goede trefwoorden gebruiken. Je moet jezelf daarnaast goed profileren als

je geselecteerd wilt worden door recruiters. De ene persoon houdt van uitgebreide teksten en de ander juist van kort en bondig. Een samenvatting van wie je bent, is belangrijk, maar vergeet niet op te schrijven welke technieken je beheerst en welke ervaringen je hebt. Kijk uit met het vermelden van politiek en religie. Voor starters op de arbeidsmarkt is het belangrijk om concreet te vertellen wat je tijdens je studie gedaan hebt. Bedrijven zoeken naar schoolverlaters. Ze willen weten welke stages, projecten en studieonderdelen de student heeft gevolgd. Hobby's geven veelal een diepgaandere invulling in wie je bent, dus dat kun je ook omschrijven.”

Hoe meer je op LinkedIn invult, hoe hoger de waardering, waardoor je eerder gevonden wordt. De waardering loopt tot 100 procent. Dat betekent bijvoorbeeld dat je ook minimaal drie referenties van anderen nodig hebt. Sinnema: „Zorg dat je alles 100

procent invult. Probeer drie of meer aanbevelingen te krijgen. Natuurlijk moet je de persoon wel eerst persoonlijk vragen om een aanbeveling te schrijven. Als je een wederzijdse aanbeveling stuurt, doe dit niet op dezelfde dag, want dat zie je op LinkedIn.” Lid worden van groepen op LinkedIn zorgt volgens Sinnema ervoor dat je netwerk in een rap tempo wordt vergroot. „Hoe groter je netwerk, hoe beter de kans dat men jouw profiel vindt. De VVA heeft bijvoorbeeld een sterk netwerk. Dus als je in die sector actief bent, moet je ervoor zorgen dat je bij deze groep aansluit. Dan kom je ook in aanraking met mensen van allerlei bedrijven, zoals Eelerwoude, Arcadis of DLG. Op het netwerk kun je kennis delen of een discussie opstarten. Dat laatste laat zien dat je als professional actief bent. Je kunt je dan heel goed profileren. Wees echter altijd beleefd; in je vragen en antwoorden.”